

Se han creado 9 puestos de trabajo, lo que eleva la plantilla a 15 profesionales

## **Valladolid estrena el segundo supermercado Alcampo que abrirá los 365 días con horario ampliado, de 6 de la mañana a 12 de la noche**

**La renovación de la tienda de la calle Canterac número 7 ha supuesto una inversión cercana a los 500.000 euros**

Valladolid ha estrenado, en la calle Canterac número 7, el segundo supermercado Alcampo que permanecerá abierto en la ciudad 7de7, es decir los 365 días del año, con un horario ininterrumpido, de 6 de la mañana a 12 de la noche. Continúa así el modelo iniciado por el supermercado ubicado en el Mercado del Val, que desde hace ya un año abre de 7 de la mañana a 1 de la madrugada, con gran aceptación por parte de los clientes.

Solo un año y medio después de que esta tienda, localizada en el corazón del vallisoletano barrio de las Delicias, abriera sus puertas, Alcampo ha decidido dar un paso más en su estrategia de impulsar el formato de conveniencia, con el objetivo de facilitar la vida de los consumidores y tratar de dar solución a las nuevas necesidades de compra de los vallisoletanos, así como de los vecinos de su área de influencia.

El centro, al que ahora solo se accede desde la calle Canterac, ha experimentado una remodelación que ha supuesto una inversión por parte de Alcampo de 498.000 euros.

El supermercado, tras la reforma acometida, cuenta con una superficie de ventas de más de 400 metros cuadrados y un surtido compuesto por una amplia oferta de productos de alimentación perecedera -carne, pescado, panadería, frutería de libre servicio- y no perecedera, además de artículos droguería y perfumería, libros, papelería, prensa y revistas, menaje, juguetes, bricolaje y productos para el automóvil.

La reapertura ha supuesto la contratación de nueve trabajadores, con lo que la plantilla total del centro se eleva hasta los 15 profesionales.

Además, con el objetivo de facilitar que el consumidor pueda comprar “cuándo, cómo y dónde quiera”, la tienda dispone de una amplia cartera de servicios de proximidad digital. Así el cliente, además de poder comprar in situ, podrá adquirir la compra a través de [alcampo.es](https://www.alcampo.es), recibir los pedidos en el domicilio y realizar recogidas programadas en los centros.



Con ello, los vallisoletanos tendrán a su alcance poder adquirir en un horario más ampliado una cesta de la compra variada, de calidad y asequible, como lo demuestra el hecho de que año tras año es reconocida como la enseña nacional más barata.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

**Contacto de prensa Mar Peláez • [m.pelaez@partner.alcampo.es](mailto:m.pelaez@partner.alcampo.es) • 629 33 67 08**