

Celebra en 2023 su veinte aniversario

Alcampo, el hipermercado que llegó hace 20 años a Valle del Nalón para quedarse

El centro ubicado en San Martín del Rey Aurelio cuenta con una plantilla de 136 trabajadores, el 100% con contratos indefinidos

Alcampo está de aniversario en Asturias. Hace 20 años abrió al público en el centro comercial Valle del Nalón, en San Martín del Rey Aurelio, el primer hipermercado en las comarcas mineras (el segundo en el Principado). La inauguración tuvo lugar el 11 de noviembre de 2003 y, dos décadas después, la insignia mantiene su firme apuesta por este hipermercado, ubicado en el centro comercial propiedad de Ceetrus y gestionado por Nhood, del mismo modo que mantiene abierta su gasolinera.

“Llegamos hace 20 años al corazón del Valle del Nalón para quedarnos”, sostiene el director de Alcampo en Asturias, Jesús López, quien recuerda que el hipermercado «ha mantenido desde que abiera sus puertas el objetivo de mejorar el poder de compra y la calidad de vida del mayor número de personas, asegurándoles una cesta de la compra variada, de calidad, al mejor precio y muy enfocada en el producto local procedente de proveedores asturianos».

Asimismo, se ha consolidado como motor de empleo y ha contribuido desde entonces a fijar población en el territorio. La prueba es que en el hipermercado trabajan 136 personas, el 100% con contrato indefinido.

Durante estos 20 años, la implicación con los vecinos de la comarca ha sido constante. En su propósito por acompañar a sus habitantes y mejorar su calidad de vida, Alcampo ha colaborado de forma activa con el Banco de Alimentos, con Cáritas de La Felguera y con Cruz Roja de Laviana, realizando recogidas de alimentos, de material escolar y campañas concretas en momentos de necesidad, con la mirada puesta en facilitar recursos para que las personas que se encuentran en riesgo de exclusión puedan acceder a una alimentación sana, nutritiva y de calidad.

Junto a esto, ha participado en múltiples acciones solidarias, como la carrera Galván contra el cáncer, la carrera solidaria del Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio, y con asociaciones locales de enfermedades raras, la asociación de donantes de órganos, así como con AENFIPA (asociación de enfermos de fibromialgia).

Ha desarrollado en centros escolares talleres de alimentación saludable en colaboración con el Centro de Formación para el Consumo de Blimea. Cada año, organiza en Navidad la visita



a los niños ingresados en el Hospital Valle del Nalón para hacerles entrega de regalos y colabora en el concurso de postales. Y está presente en muchas de las fiestas populares que se celebran en la zona, aportando obsequios para las actividades relacionadas con los niños.

Compromiso con Asturias

Lejos de decaer con el paso de los años, el compromiso de Alcampo con la comarca se ha ido acrecentando, hasta el punto de que la compañía ha continuado apostando por la zona, abriendo tres Alcampo Supermercado en Langreo, Laviana y en el propio San Martín del Rey Aurelio.

Estas tres aperturas forman parte de la operación de expansión que la marca ha emprendido por todo el Principado y que se ha materializado con la inauguración de 31 supermercados, repartidos, además de los tres de la comarca del Nalón, en 7 tiendas en Gijón, 5 en Oviedo, 2 en Llanes y 14 más en los concejos de Aller, Avilés, Cangas del Narcea, Carreño, Grado, Castrillón, Parres, Piloña, Pravia, Siero, Valdés, Vegadeo, Villaviciosa y Muros de Nalón.

Con todos los centros ya abiertos, Alcampo ha creado 485 nuevos empleos y su plantilla en Asturias supera ya los 880 trabajadores.

Su crecimiento en la Comunidad permite a la marca estrechar más aún lazos de colaboración con productores locales, entre ellos ganaderos, agricultores, envasadores y pequeños industriales, en línea con su compromiso por lo bueno, lo sano y lo local.

Solo en el año 2022 adquirió productos por valor de 75 millones de euros a 166 proveedores asturianos, lo que ya supuso un incremento de más del 9% en relación al año anterior. Entre otros muchos, trabaja de la mano con proveedores (productos del programa Cultivamos lo Bueno) como arándanos de montaña, huevos de Casa Garzea, O'Villa o Cervezas La Caleyá, y el objetivo es incrementar ese listado para, de esta forma, preservar la cultura gastronómica y la tradición local, contribuir a crear riqueza y ayudar a la recuperación de las zonas rurales.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. Tras la operación de adquisición de tiendas a Grupo DIA, Alcampo cuenta con 539 tiendas, siendo estas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 459 supermercados (131 de ellos en régimen de franquicia), así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: Mar Peláez • m.pelaez@partner.alcampo.es • 629 33 67 08